

AXIS 40th

Corporate Profile

会社案内

AXISは2021年に創立40周年を迎えます。

デザインのある生活と社会の実現

デザインの役割は人と物事をよりよい形をつなぐことにあります。

人と衣食住をデザインでつなぐと、デザインのある生活が生まれます。
さらに、人とビジネス・環境をデザインでつなぐと、
デザインのある社会が生まれます。

AXISは、おかげさまで2021年に創立40周年を迎えます。

これからも私たちは、よりよくつなぐデザインの実践と浸透を通じて
デザインのある生活と社会の実現を目指します。



最新のデザイン情報の提供と これからの創造性への提案

デザイン誌「AXIS」および関連書籍の編集・出版

Webマガジン「AXIS」の企画・運営

「AXISギャラリー」の企画・運営

セミナー、ワークショップの企画・運営

「AXISフォント」の販売

私たちは、「デザインのある生活と社会の実現」を目指して、
3つの活動に取り組んでいます。

商品や空間を通じた デザインのある生活の提案

デザイン提案体「AXISビル」の運営

直営店の運営

- ・リビング・モチーフ
- ・ビブリオファイル
- ・ル・ガラージュ

テナントリーシング

「AXISギャラリー」のレンタルスペース運営

デザイン情報の提供

デザインのある 生活と社会の実現

デザインのある
生活の提案

企業・組織への
デザインソリューション
の提案

企業や組織への デザインソリューションの提案

市場調査

マーケティング戦略

ブランディング

グラフィックデザイン

ウェブ・インタラクティブデザイン

スペースデザイン

プロダクトデザイン

ブランドマーチャンダイジング

東京・六本木のAXISビルを拠点とした「デザイン提案体」として、
私たちは優れたデザインを社会に広めていくための活動を行っています。

デザイン情報の提供

マガジン、ウェブ、ギャラリー3つのメディアを中心に、国内外における最新のデザイン情報を発信。それぞれの専門領域に閉じることなく、分野の枠を超えた、幅広い活動を行っています。

デザイン誌「AXIS」

デザインと社会の関わりに新たな視座を与えるデザイン誌。独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトで一般誌とは異なる誌面を展開しています。1981年の創刊以来培ってきた独自の視点、ネットワーク、企画編集力を生かした内容は、ビジネス、テクノロジー分野などのオピニオンリーダーからも高い支持を得ています。異なる領域の知と創造をつなぐ“結節点”として、これからの社会や価値の創造を読者とともに考えていきます。



vol.200

Webマガジン「AXIS」

デザイン誌「AXIS」編集部が運営するWebメディア。読者の創造性を刺激するメディアとして、より身近に、また手軽にデザインに触れるきっかけとなる情報を提供しています。



AXISフォント

デザイン誌「AXIS」のために開発された書体（開発：Type Project）。明快でスマートな表情のベーシックをはじめ、情報環境に適した長体・超長体、丸みを帯びたやわらかな表情のラウンドなど、使用状況に応じた多彩なフォントを取り揃えています。



デザイン情報の提供

AXISギャラリー

AXISギャラリーは、生活・価値・創造の軸（アクシス）としてのさまざまなデザインを発信する場として、1981年から活動を続けています。時代の先駆けとなる展覧会や、世界で未発表の作品展など、提案性の高い企画展を開催してきました。日本では、数少ないデザインギャラリーとして、常にこれからのデザインの役割について考え、人々の新しいアクションにつながる提案を行っています。



アクシス15周年記念 倉俣史朗デザイン展
「Luminous : Shiro Kuramata」



「チャールズ・イームズ 写真」展

© Nacása & Partners

AXISフォーラム

デザイン誌「AXIS」やWebマガジン「AXIS」と連動し、デザインだけでなく、ビジネス、テクノロジーなど多様な分野の第一線で活躍する人々による講演会等を開催。未来の創造へのヒントを求める多くの人々が集まります。



AXISデザイン研究所

これからの社会・生活・価値を予見し、今後のデザインの可能性をリサーチ、開発する活動を行います。人、ビジネス、テクノロジーそしてデザインの視点からさまざまなインサイトを提供します。



デザインのある生活の提案

AXISは、ビルコンセプトに共鳴していただけるパートナーをテナントショップとして誘致し、「デザインのある生活」をともに提案しています。

デザイン発信拠点AXISビル

AXISビルは、優れたデザインと上質なライフスタイルをテーマとした、日本初の提案型商業ビルです。1981年のオープン以来、ハイセンスなテイストで統一されたショップやショールーム、レストランが集結しています。



マテリアルコネクション東京



ルイスポールセン



サボア・ウィーブル



タカ・イシイギャラリー フォトグラフィー/フィルム



オーラス



布



バンク&オルフセン



日本料理 菱沼



ヨシキン



トムス・ガーデン

デザインのある生活の提案

一緒にデザインを発信しませんか。クオリティあるスペースをご提供します。

AXISには他にはない新しいビジネスの機会や顧客との出会いがあります。入店している店舗は、「デザインのある生活」というコンセプトに賛同し、高品質の商品や、優れたサービスの提供など、こだわりのある店舗づくりを行っています。私たちのコンセプトに共鳴し、互いに発展していただける企業に賃貸スペースを提供しています。

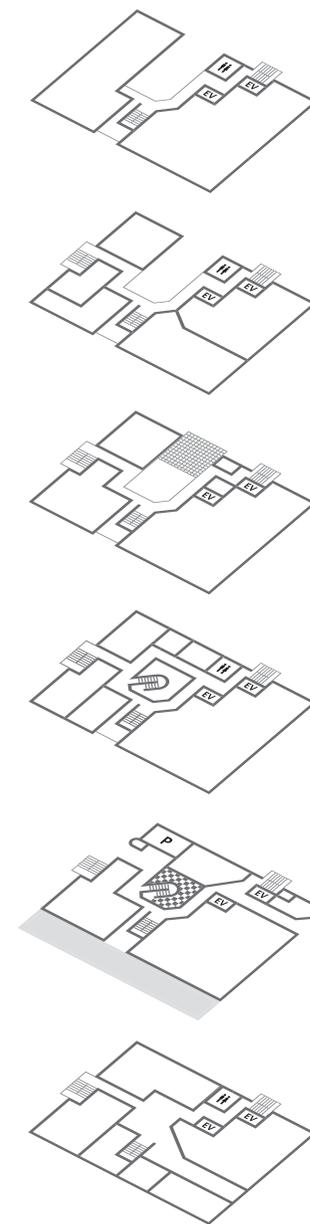
デザインを発信する多目的スペース

AXISギャラリーは、レンタルスペースとして、目的に合わせた使用が可能です。展覧会、展示会、パーティーやワークショップなど、さまざまな用途でご利用いただけます。



AXISビル4階 AXISギャラリー

© Nacása & Partners



デザインのある生活の提案

AXISでは「デザインのある生活」を提案するため、ビル内で3つの直営店舗を運営しています。世界中から厳選したアイテムを取り揃え、直営店ならではの上質なライフスタイルを提案しています。AXISビルに集う感度の高い人々を通じてデザインのトレンドをいち早く捉え、新たな商品提案へ結びつける活動も行っています。

リビング・モチーフ

● 本物を体感、体験できる空間

AXISビルのメインショップであるリビング・モチーフは、上質な生活を提案するライフスタイルショップとして、“本物”の商品、空間、サービスを提供しています。テーブル・キッチンウェアからバス、ビジネス、インテリア用品など幅広いアイテムを揃え、3フロアにわたって展開。実際の生活を想起できるコーディネートシーンもお楽しみいただけます。



1階



2階



地下1階



1階 イベントスペース

ビブリオファイル



リビング・モチーフ内にある洋書を中心としたデザイン専門の書店です。

デザインのある生活の提案

ル・ガラージュ

● カーライフメディアショップ



ル・ガラージュは、ドライブすること、洗車すること、ガレージをつくることなど、クルマに関するさまざまな楽しみ方を提案するショップです。独自の視点でセレクトしたこだわりのアイテムを世界中から集め提供しています。オープン以来、日本に数台しかない希少なクルマの展示を続けており、クルマファンの間で話題を呼んでいます。



空間プロデュースから商品戦略までのトータルコンサルティング

直営店の活動で培った独自の視点や国内外ネットワーク、運営ノウハウを活かし、さまざまなコンサルティングを展開。法人のお客様を対象に、住空間、商業空間、オフィス空間など、幅広い提案を行っています。調査分析、コンセプト開発から、デザイン設計、インテリアコーディネート、プロモーションまでのサービスを提供。マーチャンダイジングに関わる、ショッププロデュース、商品戦略立案、店舗運営支援などもワンストップで行うことができます。



企業とのコラボレーションによる
住空間提案イベント



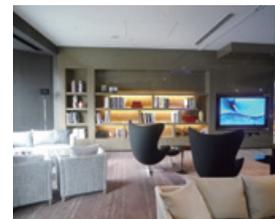
空間設計、モデルルームスタイリング



宿泊施設スタイリング



オフィス設計、スタイリング



書棚スタイリング



ポップアップストア設計、店舗運営

企業・組織へのデザインソリューションの提案

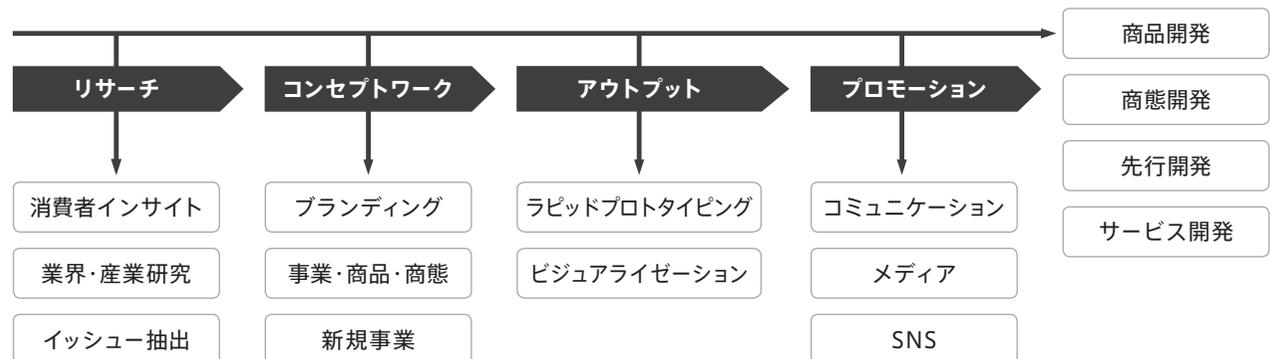
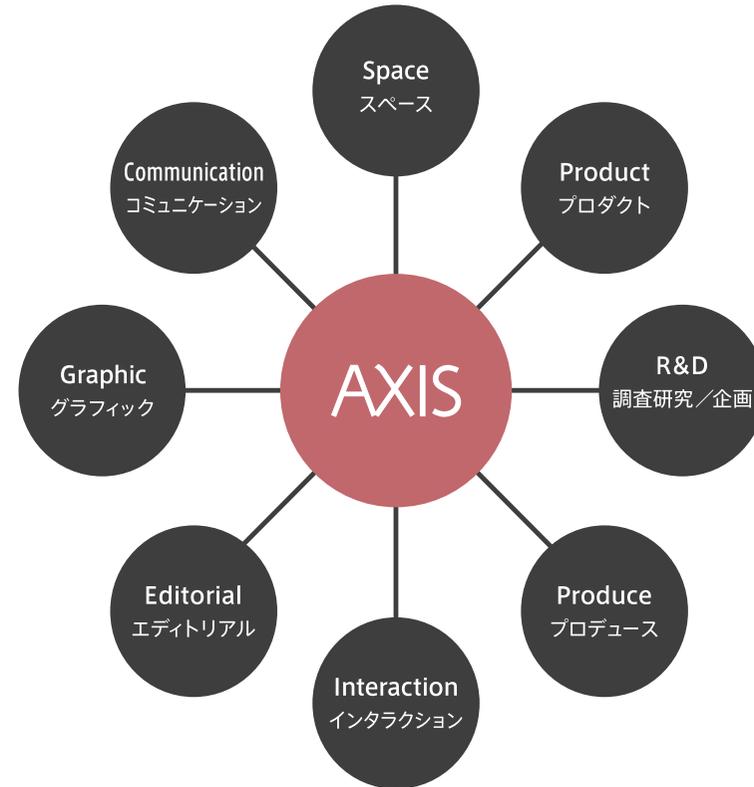
本質的に優れた商品・サービスを世に送り出すことを目指し、企業や組織に対してデザインソリューションを提案しています。グラフィック、プロダクト、スペース、インタラクションなど幅広い領域をカバー。市場調査からコンセプト策定、デザイン開発、評価測定まで、トータルで提案できる体制を整えています。

デザインに関する知見とネットワークをクリエイティブプロジェクトに活かす

デザイン提案体AXISが生んだクリエイティブ集団、それがAXISソリューショングループです。その強みのひとつは、AXISの多様な活動を通じて得た知見やネットワークを、クライアントの問題解決に活用できること。デザインをめぐる幅広いディスカッションから生まれたアイデアを創造性と技量によって飛躍させ、クライアントにとって最高の解を提供しています。

多様なプロジェクトのさまざまなフェーズに対応

グラフィック、プロダクト、スペース、インタラクション等の専門家を揃えています。また、デザインチームだけでなく、調査研究・企画チームやプロデュースチームもあるため、調査・分析～コンセプトワーク～デザイン～プロモーションといった一連の流れの全体にも、個々のフェーズにも対応できます。プロジェクトの性質やニーズによってフレキシブルな取り組みが可能となっています。



企業・組織へのデザインソリューションの提案

ブランディング

ブランドの提供価値を明確にし、その強く望ましいイメージを伝達するブランディングをご提案。リサーチ、コンセプトワーク、メッセージング、ベーシックデザイン、アプリケーションデザインから、運用ガイドライン作成、各種コミュニケーションツール制作・運用まで、ステークホルダーの「ブランド体験全体」にわたる取り組みを提供しています。

● 損保ジャパン日本興亜 VI



株式会社損害保険ジャパンと日本興亜損害保険株式会社の合併に向けてのVIデザイン開発。新しいシンボルマークのプラチナリングは、損保ジャパン日本興亜が未来に向かって世界中の人々と取り組んでいく「新しい信頼」の象徴です。

株式会社電通 / 損害保険ジャパン日本興亜株式会社



コニカミノルタ CI
コニカミノルタ株式会社



モノ：ファクトリー CI
株式会社ナカダイ



アイングループ CI
株式会社電通 / 株式会社アインファーマシース



石橋文化センター CI
公益財団法人 久留米文化振興会



公益財団法人 石橋財団 CI
公益財団法人 石橋財団



ソシエ・ワールド CI
株式会社ソシエ・ワールド

● サンシャイン水族館 VI

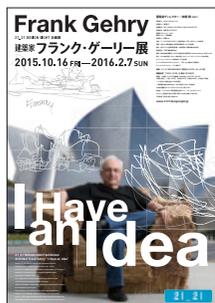


サンシャイン水族館のリニューアルオープンのVI。「ココロ動かす、発見がある。」をコンセプトに、ネガ部分に隠れた海洋生物を発見できるロゴマークを開発し、各種アプリケーションに展開しています。

株式会社電通 / 株式会社サンシャインエンタプライズ

企業・組織へのデザインソリューションの提案

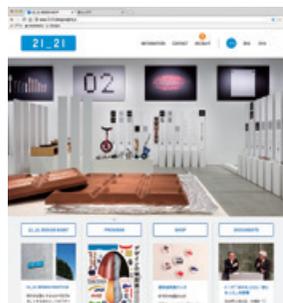
グラフィックデザイン



「建築家 フランク・ゲリー展 "I Have an Idea"」 展覧会グラフィック
21_21 DESIGN SIGHT

「建築家 フランク・ゲリー展 "I Have an Idea"」。建築家 田根 剛のディレクションのもと、フランク・ゲリーの「アイデア」に焦点をあてた展覧会のグラフィック全般を担当。

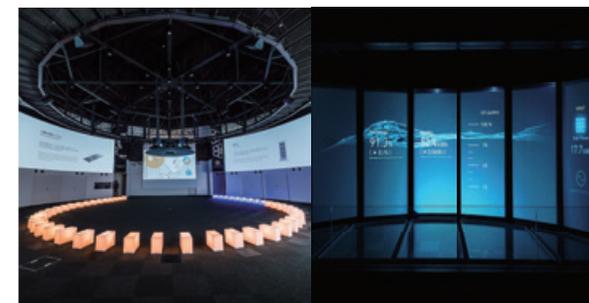
ウェブデザイン



21_21 DESIGN SIGHT ウェブサイト
21_21 DESIGN SIGHT

開館10周年を機にリニューアルしたウェブサイトを制作。これまでの10年を引き継ぎながら、次の10年に向けたデザインを提案。

インタラクションデザイン



エネルギー情報の可視化システム
国立大学法人 東北大学大学院 石田壽一研究室

東北復興次世代エネルギー研究開発プロジェクトの一環として、エネルギー情報をリアルタイムに集計し、視覚化するプロジェクションコンテンツを制作。

スペースデザイン



ニューバランス六本木 19:06 DSA Design Award / JCD Design Award 金賞受賞
株式会社ニューバランス ジャパン

都市開発・建築・インテリア等、様々な空間や体験にまつわるコンセプト開発やデザインを行っています。



スマートキャンパス プロジェクト
セイコーエプソン株式会社

プロダクトデザイン



エビステム ボトルデザイン
ロート製薬株式会社



TAXANプロジェクター
加賀コンポーネント株式会社

プロジェクトごとに、デザイナー、コンサルタント、リサーチャー、データサイエンティストなどによる混成チームを構成し、多様なデザインコンサルティング業務を展開します。

企業・組織へのデザインソリューションの提案

長年のデザイン制作実績とノウハウを活かし、企業ブランド向上に向けたビジネスを展開しています。

ブランドマーチャンダイジング

● マーチャンダイジングビジネスコンサルティング

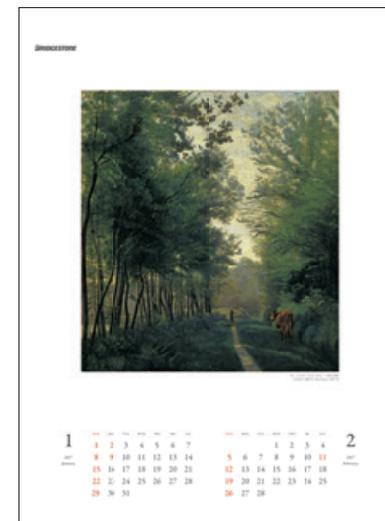
直営店「ル・ガラージュ」の運営やカーメーカーとのマーチャンダイジングビジネスの実績を元に、AXIS独自のマーチャンダイジングビジネスコンサルティングを行っています。事業計画全体の策定から、CI・VIに基づいたブランドガイドラインの策定、商品企画開発から製造までトータルな提案が可能です。また全国のディーラーに対応する受発注システムの開発とオペレーション、在庫管理、一般顧客向けのE-SHOPシステムの開発まで、マーチャンダイジングビジネスの事業化へ向けたトータルなサービスを展開しています。



ブランドコミュニケーション

● 企業向けオリジナルカレンダーや プレミアムカタログの企画・制作

ノベルティや販促品としてカレンダーやプレミアムグッズの企画・制作を行っています。社内のデザインリソースを結集し、企画・制作から斡旋システム開発、梱包・発送まで、お客様の多様なニーズに合わせた提案をワンストップで行っています。



● ショップアイデンティティと運用管理

デザインとCI・BI管理の実績を活かし、実店舗の統一外装と看板設置などの一括運営・管理を行っています。マニュアル制作から、建物に応じた外装やサインデザイン、用品選定、責任施工まで一貫したシステムでご提案し、均一化された安心のクオリティを実現しています。



■ ヒストリー

30年以上にわたるAXISの活動は、デザインの可能性を広げ、時代の先端をつくってきた歴史でもあります。

■ 1970年代 — 生活にもっとデザインを

1976年 東京六本木・飯倉片町の稀有なロケーションに、日本初となる民間によるデザイン拠点の開発計画が「飯倉プロジェクト」として始まった。デザインの軸となることを標榜し、プロジェクトには「AXIS(軸)」という名称がつけられた。



■ 1980年代 — デザインの潮流をつくり出す

1981年 株式会社アクシス設立

AXISのコンセプトを統括し、デザイン情報・ネットワークを有するシンクタンクとして株式会社アクシスが活動を開始。

AXISビルオープン

六本木・飯倉片町にAXISビルがオープン。直営店舗「リビング・モティーフ」「ル・ガラージュ」をはじめ、ハイレベルの店舗が集結した。

AXISギャラリー開館／「エットレ・ソットサス」展

AXISビルのオープニングイベントとして、メンフィスを結成したイタリア人デザイナー、エットレ・ソットサスの作品展を開催。そのインパクトが日本のポストモダンの潮流を生むきっかけとなる。

デザイン誌「AXIS」創刊

世界のデザイン情報とともに新たな動きを提案する季刊誌「AXIS」をビルオープンと同時に創刊。ジャンルを超え、コンセプトを重視した編集方針で「動く」AXISとして注目を集める。



1984年 「Le Garage Cox レーシングチーム」を結成

直営店「ル・ガラージュ」の活動を発展させ、F3000に参戦。後のモータースポーツブームの先駆けとなる。

1985年 MoMA協議委員団の来館

ニューヨークで活躍する建築家エミリオ・アンバースの作品展開催に合わせ、ニューヨーク近代美術館 (MoMA) の協議委員団がAXISビルに来館。MoMAとの連携が生まれ、後のMoMA巡回展「アルヴァ・アアルト／家具とガラス」展の開催へとつながる。

デザイン誌「AXIS」が国際賞を受賞

ICSID (国際インダストリアルデザイン団体協議会) のワシントン大会において、デザイン誌「AXIS」が出版部門賞を受賞。高まる英文表記のニーズに応え、翌年、「AXIS」をバイリンガル化する。



■ 1990年代 — 新しい領域、情報デザイン

デザイン制作にコンピュータを積極導入

デザイン誌「AXIS」のDTPなど、コンピュータによるデザインを積極的に推進。業界の注目を集める。(1987年～)

1991年 AXISオープン10周年

「リチャード・ソール・ワーマン／情報のデザイン」展開催。情報とデザインの関わりを提案し、コンピュータ時代のデザインを予言。

直営店「リビング・モティーフ」の全面リニューアル。

デザイン誌「AXIS」を季刊から隔月刊へ

よりタイムリーな情報掲載を行う。

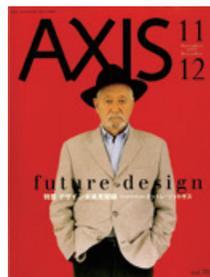


歴史

1996年 AXISオープン15周年

株式会社アクシスが「株式会社アクシス」「株式会社アクシスマーケットデザイン」「株式会社アクシスパブリッシング」の3社に分社化し、アクシスパートナーズとなる。出版事業、外部コンサルティング事業を強化。

AXISに多くの作品を残した倉俣史朗の回顧展
「Luminous : Shiro Kuramata」



1997年 デザイン誌「AXIS」誌面リニューアル

人物表紙シリーズ始まる。第1回はエトレ・ソットサス。

1998年 新生アクシスの誕生

「株式会社アクシス」および「株式会社アクシスマーケットデザイン」と、AXISビル5階で活動していた株式会社ブリヂストン関連会社「株式会社飯倉総合研究所」が対等合併し、デザイン、マーケティングコンサルティング部門を強化。

2000年代 — 進化を続けるAXIS

2001年 AXISオープン20周年

直営店「リビング・モチーフ」を2階へ増床し、ビル外壁に1～2階までの大窓を設ける。

新生アクシスの紹介展
「AXIS20プレゼンテーション」展

「吉岡徳仁デザイン展 Xperiment—実験」展

AXIS Font発表

デザイン誌「AXIS」から生まれた日本語書体「AXIS Font」を発表（開発：Type Project）。



2006年 AXISオープン25周年

直営店「リビング・モチーフ」を地下へ増床し、地下1階に書店「ピブリオファイル」を拡張。地下1～2階のリビング・モチーフ店内を新設のシスルー・エレベーターでつなぐ。

深澤直人、ジャスパー・モリソンによる
「スーパーノーマル」展



デザイン誌「AXIS」25周年記念展「21世紀のID」展

2009年 デザイン情報サイト「jiku」スタート

「AXIS」の編集スタッフによるタイムリーなデザイン情報サイト「jiku」がスタート。

カーライフメディアショップに進化

直営店「ル・ガラージュ」を全面リニューアル。クルマのある新しいライフスタイルを提案するショップとなる。



2010年代 — デザインのある社会へ

2010年 「世界を変えるデザイン」展

発展途上国における企業や各種組織による生活向上のためのプロジェクトをデザインの視点から紹介。

2016年 株式会社アクシスが毎日デザイン賞特別賞を受賞

年間を通して、デザインにおける最も優れた成果を選ぶ「2015毎日デザイン賞」（毎日新聞社主催）の特別賞を受賞。「長年のデザイン普及活動」が高く評価された。



2017年 デザイン誌「AXIS」誌面リニューアル

ビジネス、テクノロジー、クリエイティブなど、異なる領域の知と創造をつなぐ“結節点”として再スタート。

Webマガジン「AXIS」スタート

日々多様な分野を取り上げ、読者の創造性を刺激するメディアとしてスタート。



2018年 「AXIS THE COVER STORIES

— Interviews with 115 designers」出版

デザイン誌「AXIS」で、20年間にわたり紹介してきた一連の表紙インタビューを再編集した書籍を刊行。





株式会社アクシス

〒106-0032 東京都港区六本木5-17-1

Tel: 03-3587-2781 (代表)

日比谷線 / 大江戸線 六本木駅 3番出口より徒歩 8分

南北線 六本木一丁目駅 2番出口より徒歩 7分

大江戸線 麻布十番駅 7番出口より徒歩 9分

専用パーキングは、ビル正面左側の
一方通行道サイドにご用意しています。
(8:00~22:00 ¥300/30分)



株式会社アクシス www.axisinc.co.jp

www.facebook.com/axis.tokyo/

twitter.com/AXIS_Tokyo

AXISデザイン design.axisinc.co.jp

Webマガジン「AXIS」 www.axismag.jp

www.facebook.com/axismag/

twitter.com/axismag

AXISフォント www.axisfont.com

www.instagram.com/axisfont_official/

AXISギャラリー

www.facebook.com/axisgallery.tokyo/

リビング・モティーフ www.livingmotif.com

www.facebook.com/livingmotif.shop

twitter.com/LIVINGMOTIF

www.instagram.com/livingmotif/

ル・ガラージュ www.legarage.jp

www.facebook.com/legarage.jp

twitter.com/LeGarage_jp

www.instagram.com/legarage.jp/