

AXIS

会社案内

Corporate Profile



はじめに

Introduction

株式会社アクシスは1981年の設立以来、東京・六本木のデザイン発信拠点「AXIS」をベースに、生活と社会におけるデザインの可能性を追求しつづけてきました。現在では、生活者や企業・団体に向けた、さまざまなデザイン振興活動に加えて、あらゆる分野におけるデザイン開発を実践しています。

Since its establishment in 1981, AXIS Inc. has continued to push the limits of what design can do for daily life and society based on "AXIS," a design hub in Roppongi, Tokyo. In addition to promoting design in various ways for consumers, companies, and organizations, we are developing design in various fields.



AXIS

私たちアクシスは、2021年に創立40周年を迎えました。六本木を拠点とし、時代とともに事業の多角化・人財の多様化を進めながら、デザインを基軸とした企業として進化してまいりました。40年という時を積み重ねることで、デザインの鉱脈から抽出されたエキスは、さらに純度を増し、磨きあげられてきています。

デザインには魔法の力があります。私たちの生活や社会にデザインが深く浸透していけばいくほど、その創造力によって「喜び」や「驚き」が生まれ、人生を楽しくし、夢多き可能性ある世界を創り出していくことができると感じています。

私たちアクシスは、これからも人々の生活や社会をより良いものにしていく企業として存在しつづけていきます。

AXIS Inc. celebrated its 40th anniversary in 2021. While based in Roppongi, we have grown over the years as a design-based company while diversifying our business and human resources. Over these 40 years, we have further refined and purified the essence extracted from the layers of design. Design has magical power. We feel that the deeper design permeates our lives and society, the more “joy” and “surprises” will arise through its creativity, which enables us to enjoy our lives, and create a world full of dreams. Axis will continue to exist as a company that improves people’s lives and society.

代表取締役社長
President
島崎 充平
Mitsuhira Shimazaki

生活と社会への創造力。

Creativity for Life and Society.

その人のこれからのために。

もっと楽しく豊かな毎日のために。

ビジネスを生き活きとさせるために。

より良い街や地域、環境のために。

デザインの創造力によって、

生活と社会のさまざまな可能性に着目し、

提案して実現する。

アクシスは、生活と社会のこれからを創る会社です。

For the person's future.

For a more joyful and fulfilling everyday life.

For revitalizing business.

For improving the city, community,
and environment.

Exerting the creativity of design,

We focus on various possibilities for
life and society,

makes proposals and materializes them.

AXIS is a company for creating the future of life and society.

事業内容

Business Overview

For Society

For Consumers

For Clients

For Society

私たちは、「喜び」と「驚き」を創り出す、をコアバリューとし、For Society、For Consumers、For Clientsの3つの事業領域を中心にクリエイティブな活動を行っています。培った知見とネットワークで、ステークホルダーの皆様と、従来の枠にとらわれない取組みを「共創」していきたいと考えています。

In line with our core value of “Creating joy and surprise,” we continue to engage in creative efforts in our three business fields of For Society, For Consumers, and For Clients. With the knowledge and networks we have cultivated, we strive to co-create unconventional approaches with our stakeholders.

For Consumers

For Clients

デザインの可能性を 社会に広める。

Disseminating the possibilities of design to society.

デザイン誌、Webマガジン、ギャラリー、ビルの4つのメディアと研究活動を通して、国内外における最新のデザインの可能性を社会に広める活動を行っています。

AXIS strives to spread the possibilities of the latest designs from Japan and abroad to society through four types of media: design magazine, web magazine, gallery, and building.

For Society

For Clients

For Consumers

事業内容

Business Overview

デザイン誌「AXIS」

Design Magazine AXIS

1981年デザイン発信拠点「AXIS」とともに創刊。独自の特集企画やバイリンガル編集、クオリティの高いレイアウトで一般誌とは異なる誌面を展開してきました。創刊以来培ってきた信頼、ネットワーク、企画編集力は、サービスやプロダクトの開発に関わるデザイナーを中心にしたクリエイティブ層、社会に影響力を持つオピニオンリーダーなどから高い支持を得ています。

Design Magazine AXIS was first published in 1981, the same time as the opening of AXIS Design Center. Its contents have been distinguished from general magazines with unique special features, bilingual texts, and high-quality layouts. The reliability, network, and planning/editing abilities that have been fostered since its first publication are highly favored by the creative community mainly of designers involved in service and product development, as well as highly influential opinion leaders.



事業内容

Business Overview

「AXIS」増刊号

Design Magazine AXIS Special issues

デザイン誌「AXIS」の増刊号として、企業団体のデザイン活動やプロジェクトについて一冊を通して紹介しています。未来に向けてのビジョンやフィロソフィーなどを体系的に語ることで、関係者だけでなく広く一般読者にも訴求していきます。

In a special issue of Design Magazine *AXIS*, we introduce the design activities and projects of corporate organizations. We want to show not only those involved but also the readers what we are doing by systematically discussing our vision and philosophy for the future.



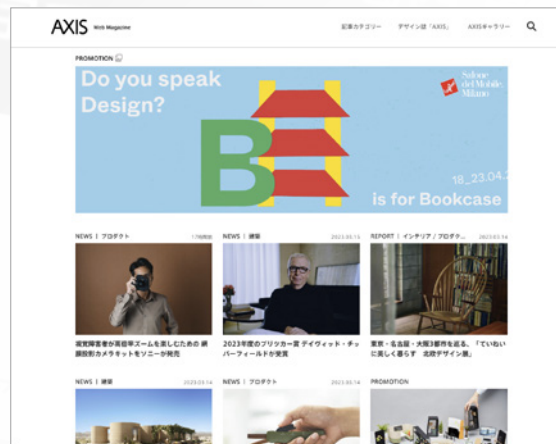
Webマガジン「AXIS」

Web Magazine AXIS

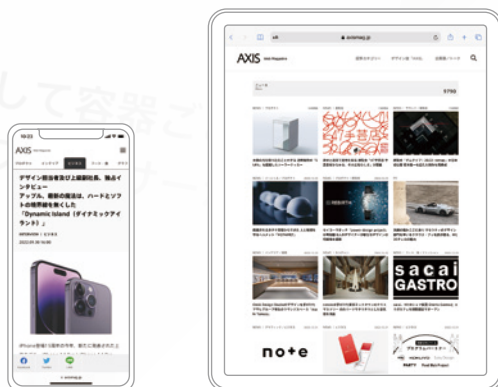
デザイン誌「AXIS」の編集スタッフが運営するウェブメディア。読者の創造性を刺激するメディアとして、既存のデザイン領域にとらわれることなく、国内・海外問わず、日常のあらゆるフィールドでより身近に、また手軽にデザインに触れるきっかけとなる情報を提供しています。

Web Magazine AXIS is a media platform operated by the editorial department of Design Magazine AXIS. As a form of media to stimulate readers' creativity, it provides information that encourages readers to become familiar with and casually experience design both from Japan and abroad in everyday life, beyond the borders of the existing design field.

アートディレクター
「書体は、文字」



ジャンル	記事数	閲覧数	コメント数	いいね数	シェア数
建築	1513	2790	1063	937	454
グラフィック	414	659	847	580	1048
インテリア	241	370	299	254	
ファッション	12	5870	641	20	179
その他	13	1074			



フォーラム / イベント

AXIS Forum

AXISフォーラムは、デザイン誌「AXIS」にご登場いただいた人々をはじめ、国内外の第一線で活躍するデザイナーや建築家、クリエイター、さらにはデザイン以外の領域で創造的な活動を繰り広げている方々に、ご自身のプロジェクトやコンセプトを語っていただくトークイベントです。国内外問わずさまざまな会場を結んだオンライン配信も実施し、開催後は、アーカイブ動画を公開しています。

AXIS Forum is a talk event where people who have featured on Design Magazine AX/IS, as well as leading designers, architects and creators from Japan and abroad, and those who are engaged in creative activities in fields other than design, talk about their own projects and concepts. The events are also streamed online, linking various national and international venues, and archived videos are available after the event.



AXISフォント

AXIS Font

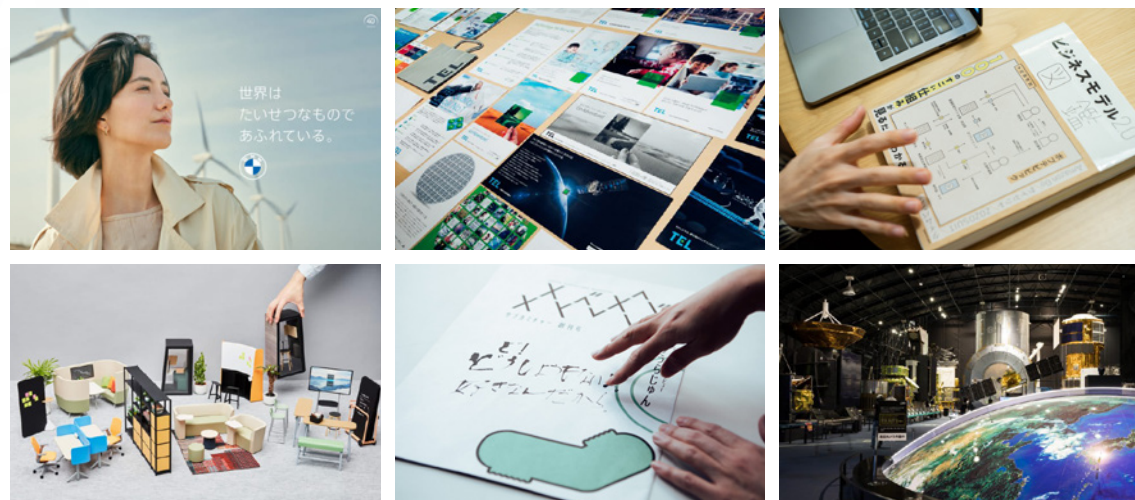
「フォントは雑誌の声である」という考えのもと、デザイン誌「AXIS」のオリジナルフォントとして開発されました。AXISの個性を表現するという想いととも、バイリンガル表記による統一感を出すべく、端正かつスマートなフォントとなりました。ウエイトも豊富で、現在では多くのユーザーに支持され、企業製品のパッケージや展覧会、映像など幅広い分野で利用されています。

The font was exclusively developed for Design Magazine *AXIS*, based on the idea that "a font represents the voice of a magazine." The purpose of this neat and stylish font is to express the uniqueness of *AXIS* and to create a sense of unity in the bilingual magazine. With a wide selection of weights, the font is now popular among many users and used in a wide range of fields, including corporate product packagings, exhibitions, and videos.



	UL	EL	L	R	M	B	H
Basic	あ	あ	あ	あ	あ	あ	あ
Condensed	あ	あ	あ	あ	あ	あ	
Compressed	あ	あ	あ	あ	あ		
Round50	あ	あ	あ	あ	あ	あ	あ
Round100	あ	あ	あ	あ	あ	あ	あ
Latin Pro	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa

AXIS Font User Interview



AXIS ギャラリー

AXIS Gallery

さまざまなデザインを発信する“場”として、1981年デザイン発信拠点「AXIS」のオープンとともに誕生しました。AXIS独自の企画展では、毎回斬新なテーマのもと優れたデザインとその思想を紹介し、広く社会へ発信しています。また、美術大学の卒業制作展や企業デザイン部門の展覧会をはじめ、発表会やワークショップなど多目的レンタルスペースとして、多様なイベントにご利用いただけます。

AXIS Gallery opened in 1981, together with the opening of AXIS Design Center, as a place for disseminating diverse designs. Through exhibitions unique to AXIS under innovative themes, it widely introduces outstanding designs and philosophies to society. At the same time, it can be used as a multi-purpose rental-space that can be used for various events, such as graduation exhibitions of design universities, exhibitions of corporate design departments, and various presentations and workshops.

展覧会

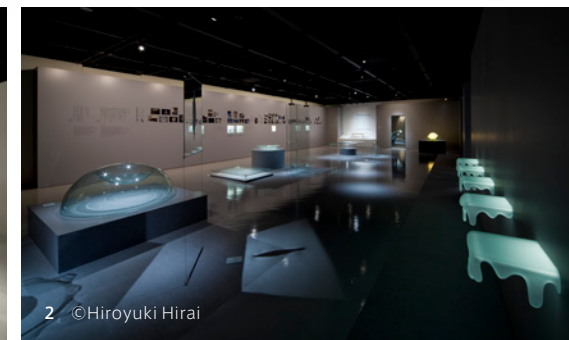
1. チャールズ・イームズ写真展
— 偉大なるデザイナーのメッセージ
2. 三保谷硝子店101年目の試作展
3. 金の卵 オールスターデザインショーケース
4. 工場の祭典 一産地のプロセス
5. サーフェスデザイン&テクノロジーの現在
6. KOYORI JAPAN LAUNCH EXHIBITION

Exhibition

1. Charles Eames 100 images x 100 words
2. 101st Anniversary Works -in- Progress for Mihoya Glass
3. Promise for the Future: All-star Design Showcase
4. Tsubamesanjo Factory Festival
— The process at the production area
5. Contemporary Surface Design and Technology
6. KOYORI JAPAN LAUNCH EXHIBITION



1 ©Nacása & Partners



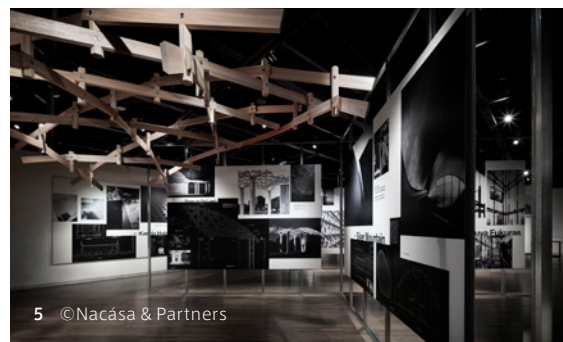
2 ©Hiroyuki Hirai



3 ©Nacása & Partners



4 ©「燕三条 工場の祭典」実行委員会



5 ©Nacása & Partners



6 ©Kohei Yamamoto

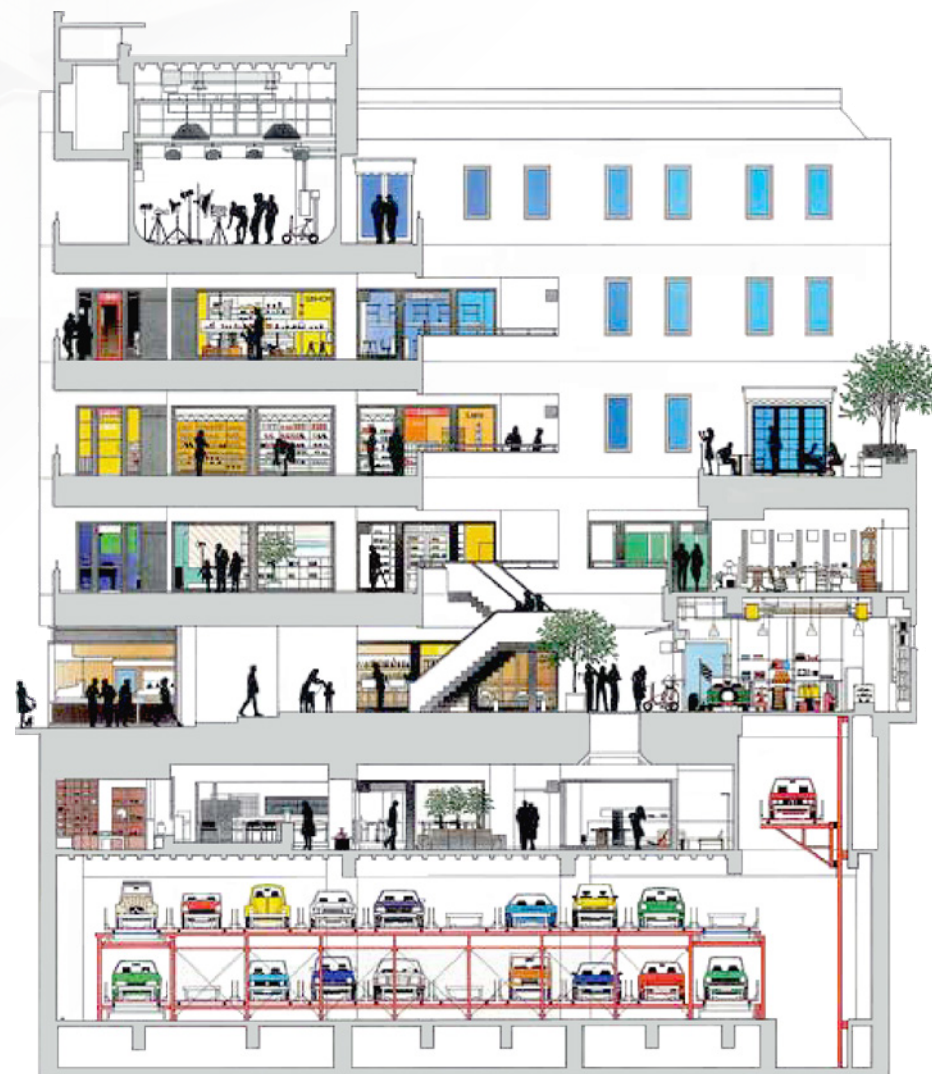


デザイン発信拠点「AXIS」

AXIS Design Center

1981年9月、東京の六本木・飯倉片町にオープン。日本初の民間によるデザイン拠点であり、「AXISビル」という呼称でも親しまれてきました。「デザインと生活の提案体」として、デザイン誌「AXIS」やAXISギャラリーによる発信など多様な活動を開始した株式会社アクシスの拠点であり、館内にはリビング・モチーフやル・ガラージュといった直営店舗とデザインマインドのある店舗が集結。2021年には40周年を迎え、長年にわたって蓄積した知見とともに、広く社会に向けてデザインの意義を問い続けています。

AXIS building was opened on September, 1981 in Iigura-Katamachi, Roppongi, Tokyo. It was part of the first design project led by the private sector and is popularly known as the "AXIS building." It is also the center of AXIS Inc. which started various activities through Design Magazine AXIS and AXIS Gallery as a "medium to promote design and lifestyles," and inside the building, directly managed stores such as Living Motif and Le Garage and stores with design mindsets come together. We celebrated our 40th anniversary in 2021, and with the knowledge we have accumulated over many years, we continue to question how design can be significant for society.



新しい毎日に向けた、 多様なライフスタイルを提案する。

Proposing diverse lifestyles that refresh our everyday life.

AXISでは「デザインのある生活」を提案するため、
2つの直営店「リビング・モチーフ」「ル・ガラージュ」を運営しています。
国内外から厳選したアイテムを取り揃え、新しい毎日に向けた、
多様なライフスタイルを提案しています。

In order to propose "Living with Design",
AXIS has two directly managed stores, Living Motif and Le Garage.
With carefully selected items from all over the world,
the stores propose diverse lifestyles that refresh our everyday life.

For Society

For Clients

For Consumers

LIVING MOTIF

上質な生活を提案するライフスタイルショップ

Lifestyle Store to Propose Quality Living

リビング・モチーフは、アクシスの直営店舗として1981年、デザイン発信拠点「AXIS」の開館と同時にオープンしました。以来「デザインのある生活」をテーマに、独自の視点でセレクトした国内外の優れた商品の販売を通して、上質で豊かなライフスタイルを提案しています。店舗では、生活雑貨から家具、ビジネス用品まで、3フロアにわたって幅広いアイテムを取り揃え、季節やテーマに合わせたコーディネートシーンを展開しています。

Living Motif opened as a directly managed store of AXIS in 1981, at the same time as the opening of AXIS Design Center. It proposes a high-quality and enriched lifestyle through the sale of carefully selected items from all over the world, in accordance with its unique viewpoint and under the theme of "Living with Design". The store stretches across three levels, offering various items including household items, furniture, and business items. Store displays are coordinated for different seasons and themes.



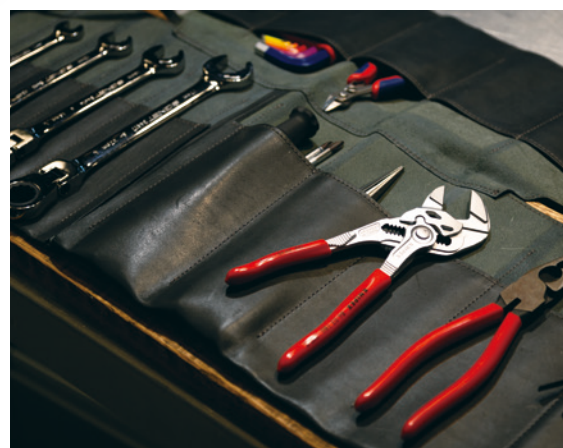
LE GARAGE

クルマを愛する人のためのガレージショップ

Garage Store for Car Lovers

ル・ガラージュは、アクシスの直営店舗として1981年、デザイン発信拠点「AXIS」の開館と同時にオープンしました。洗車用品やドライビンググローブ、ドライビングシューズ、カーアクセサリ、アンティークなど、独自の視点でセレクトしたこだわりのアイテムを世界中から集め、クルマに関するさまざまな楽しみ方を提案しています。大人のカーライフを満喫するための商品が所狭しと並び店内には、ガレージショップを象徴するかのように、いつもクルマが展示されています。展示車は定期的に入れ替わり、普段は目にすることのない希少なモデルが飾られることもあります。

Le Garage opened as a directly managed store of AXIS in 1981, at the same time as the opening of AXIS Design Center. It offers carefully selected items from all over the world in accordance with its unique viewpoint (e.g., car wash supplies, driving gloves and shoes, car accessories, and antiques), and proposes various types of car-related entertainment. The store is full of items for grownups to enjoy a lifestyle with a car. A car is always displayed as a symbol of a garage store. This car display is changed regularly, occasionally exhibiting rare cars that we wouldn't normally see.



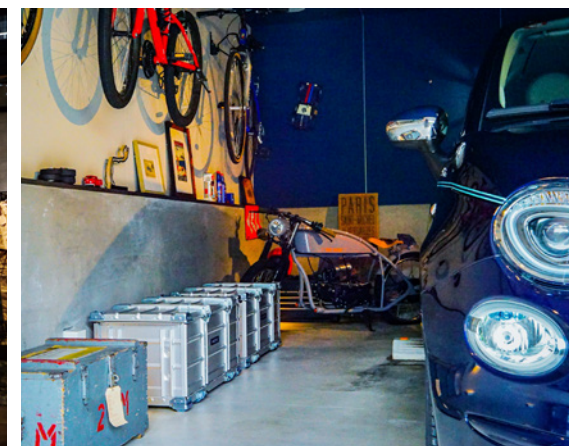
LE GARAGE

ガレージコーディネートサービス

Garage Coordination Service

オーナーのこだわりが詰まったガレージをつくるためのコーディネートサービスを行っています。ガレージに備えるアイテムのセレクトからレイアウトまで、既存のガレージをお客様の理想の空間に仕上げるためのお手伝いをしています。

A coordination service is available to create a garage packed with the owner's preferences. From selecting items to be installed in the garage to determining the layout, Le Garage offers a variety of services to transform an existing garage into an ideal one.



デザイン発信拠点「AXIS」店舗／ショールーム

AXIS Design Center Shops / Showrooms

リビング・モチーフヤル・ガラージュといった直営店舗のほか、優れたデザインマインドを持つパートナーをテナントショップとして誘致し、「デザインのある生活」をともに提案しています。

As well as directly managed stores such as Living Motif and Le Garage, we attract partners with excellent design mindsets as tenant shops, proposing "Living with Design".

ショップ

1. カマダ ヴィンテージファニチャー クラシック
2. 日本料理 菱沼
3. 布
4. ブラッセリー・ヴァトゥ
5. リビング・モチーフ
6. ル・ガラージュ
7. アンビエンテック・ギャラリー トーキョー
8. タカ・イシイギャラリー フォトグラフィー／フィルム
9. ピブリオファイル
10. ヨシキン
11. ラビアーツ
12. クラージュ・ドゥ・ヴィーブル
13. バング&オルフセン 六本木
14. ローリー・ロドキン 東京店

ショールーム

15. オドー・コペンハーゲン
16. トムス・ガーデン
17. JIDAデザインミュージアム

レンタルスペース

18. AXISギャラリー

Shop

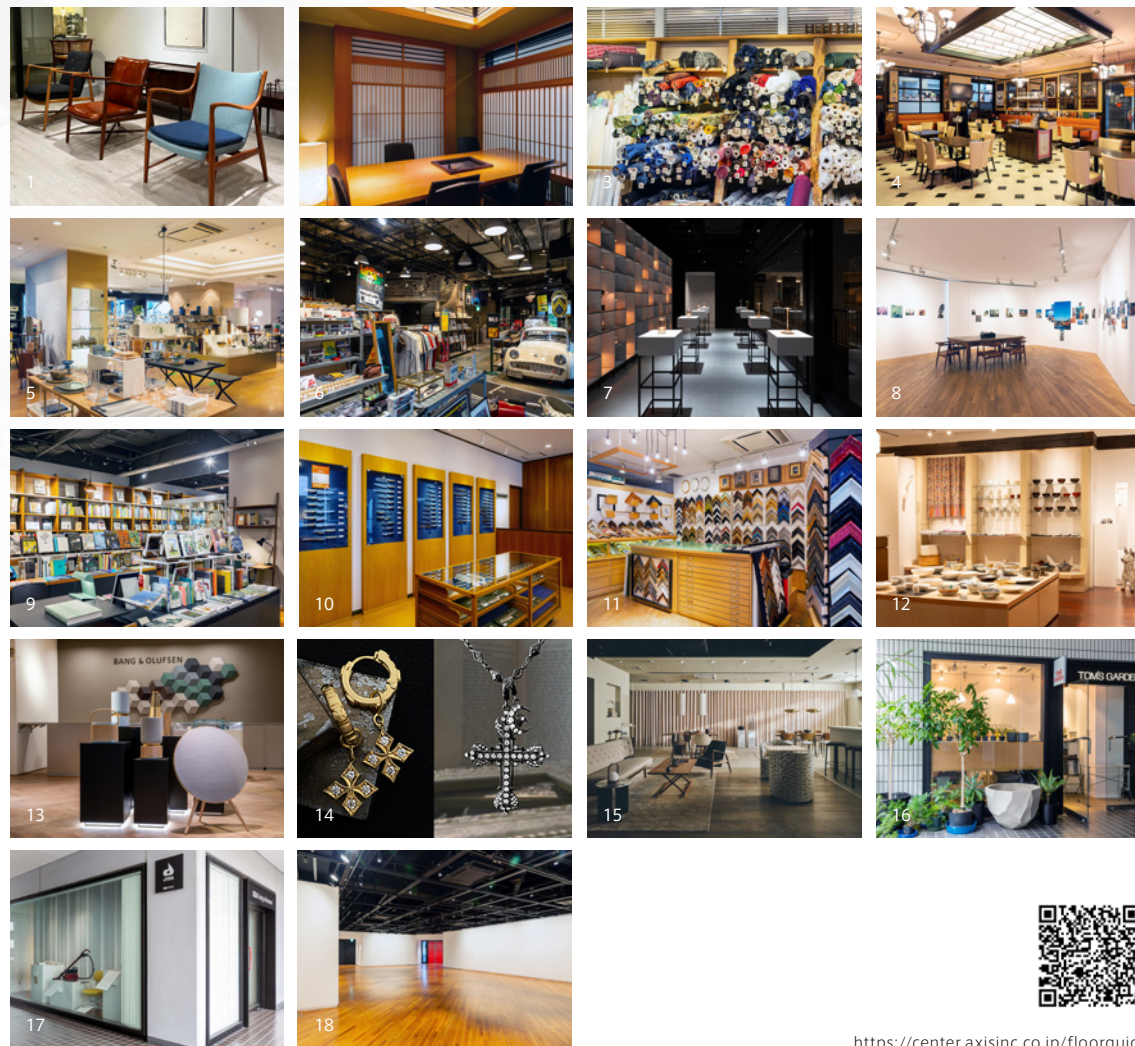
1. KAMADA Vintage Furniture Classic
2. Japanese cuisine Hishinuma
3. NUNO
4. Brasserie Va-tout
5. LIVING MOTIF
6. LE GARAGE
7. Ambientec Gallery Tokyo
8. Taka Ishii Gallery Photography/Film
9. BIBLIOPHILE
10. YOSHIKIN
11. Lapi Arts
12. courage de vivre
13. Bang & Olufsen Roppongi
14. LoreeRodkin

Showroom

15. Audo Copenhagen
16. TOM'S GARDEN
17. JIDA Design Museum

Rental Space

18. AXIS GALLERY



<https://center.axisinc.co.jp/floorguide>

デザインのカで クライアントのこれからを創り出す。

Creating Our Clients' Future with the Power of Design.

デザインコンサルタント、プロデューサー、デザイナーなど、高い専門知識をもつスタッフが連携し、デザインの創造力を駆使して、クライアントに多彩な価値を提供します。

Our highly specialized staff, including design consultants, producers, and designers, work together by using creative design for providing various kinds of value to our clients.

For Society

For Clients

新しい仕組みやビジネスをデザインする

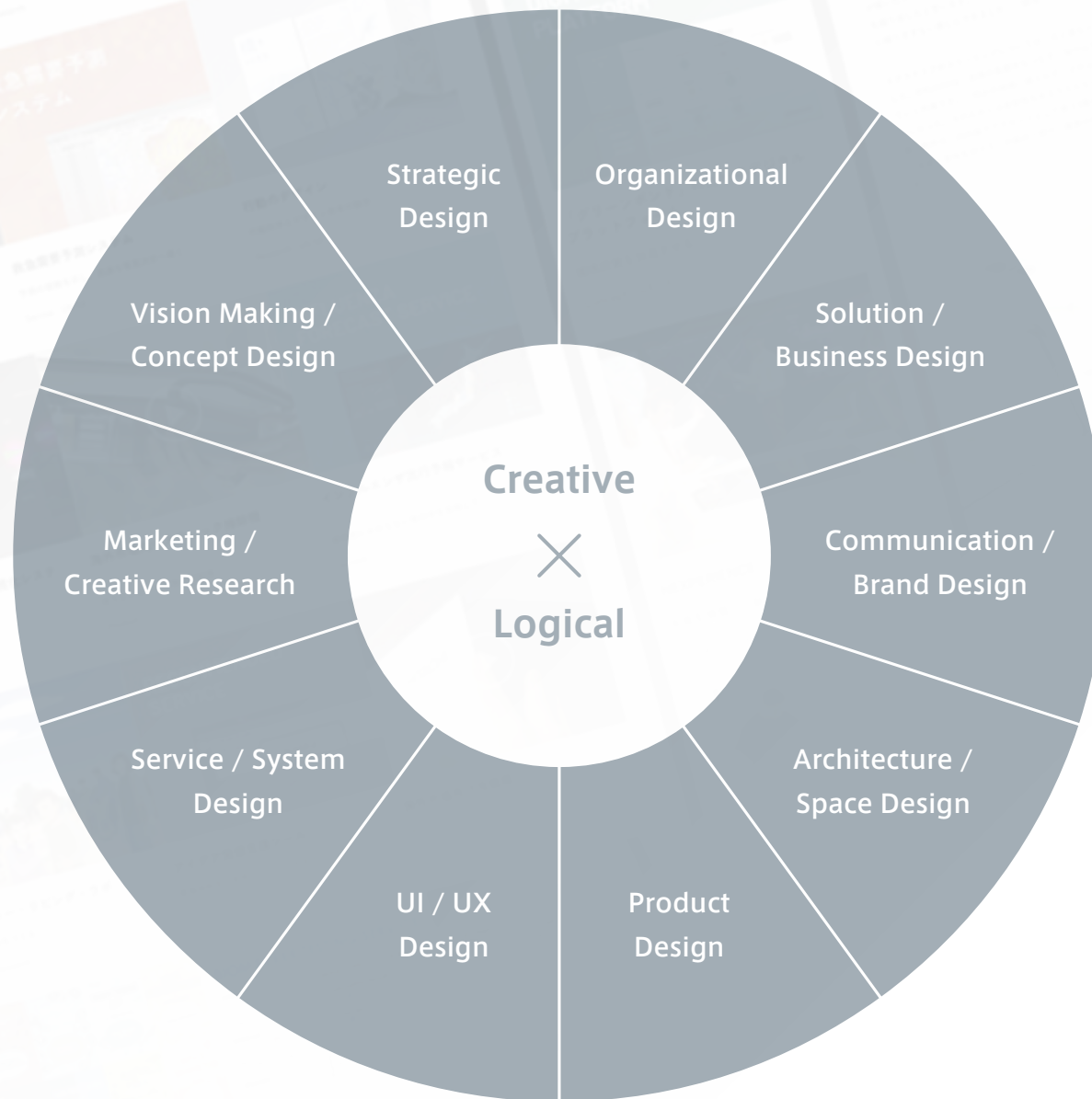
Designing New Systems and Businesses

最先端のデザイン開発手法やビジネス開発手法、体験構築に精通したストラテジスト、コンサルタントが新しい製品・サービス・空間・ビジネス・ブランドの開発をお手伝いします。

Our strategists and consultants are specialists in cutting-edge design development, business development, and experience building. They can help develop new products, services, spaces, businesses and brands.

デザイン戦略策定
製品・サービス開発
テクノロジー研究
デジタル領域開発
ブランド開発
マーケティング戦略／事業戦略
空間ソリューション
都市開発 など

Design strategy formulation
Product and service development
Technology research
Digital development
Brand development
Marketing strategy / business strategy
Spatial design solutions
Urban development

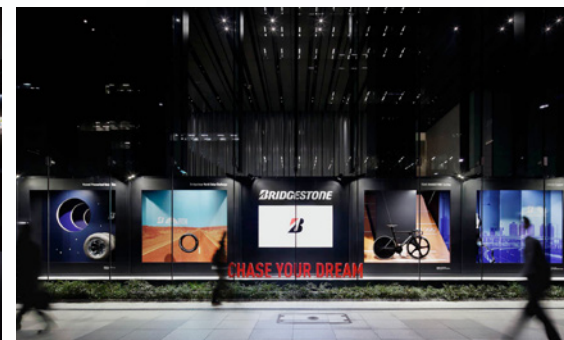


クリエイティビティ豊かな プロデュースとデザインディレクションで 質の高いアウトプットを提供する

Creative Expertise That Leads to High-Quality Output

映像、空間、Web、印刷メディアなど幅広いクリエイティブに精通したプロデューサーがクリエイティブスタッフと二人三脚でプロジェクトを進行。発想力と的確なプロジェクトマネジメントによって、ジャンルを問わず、質の高いアウトプットを提供します。

Producers with expertise in a wide range of creative fields, including video, spatial design, web, and print, work closely with creative staff members on projects. Through creativity and precise project management, we provide high-quality output regardless of genre.



クライアントとその先の人々に 響く表現を創り出す

Creative Expression that Moves Clients and Beyond

受け取る人々の目線や感じ方を大切にしたものづくりを。情報を構造化し、誰にでもわかりやすく。クライアントとその先にいる人々に響くことを重視して、VI、Web、広告、冊子などをクリエイトします。

We value the perspectives and feelings of the people who will ultimately interact with the finished product. We structure information so that it is accessible to everyone. We strive to create visual identities, web design, advertisements, brochures, and more that resonate with clients and the people beyond.



SOCIÉ



店舗運営の独自のノウハウを活かした コンサルティングサービスを提供する

Consulting Services Using Our Own Expertise in Store Management

直営店「リビング・モティーフ」の運営で培った独自のノウハウや国内外のネットワークを活かし、さまざまなコンサルティング活動を展開しています。住宅、商業施設、オフィスなど幅広い領域の空間設計やスタイリングをはじめ、ショッププロデュース、商品企画、店舗運営支援などを行っています。

We conduct a variety of consultation services, making use of our domestic and overseas networks and our own expertise, which we have built directly managing LIVING MOTIF. Apart from designing and styling the interiors of homes, commercial buildings, offices, and many other spaces, we also provide help with creating shops, product planning, and store management.



クリエイティブ部門サイト 「AXIS design」

The Creative Division Website
“AXIS design”



「AXIS design」は、クリエイティブ部門の活動を紹介しているサイトです。
制作事例をはじめ、コンセプトから制作プロセス、デザインのディテールまで伝えています。

This website provides information on our Creative Division.
It features content about project case studies,
the process from concept-building to execution, and design details.



創立までの歩み 1976～

The founding of AXIS 1976-

創立までの歩み 1976～

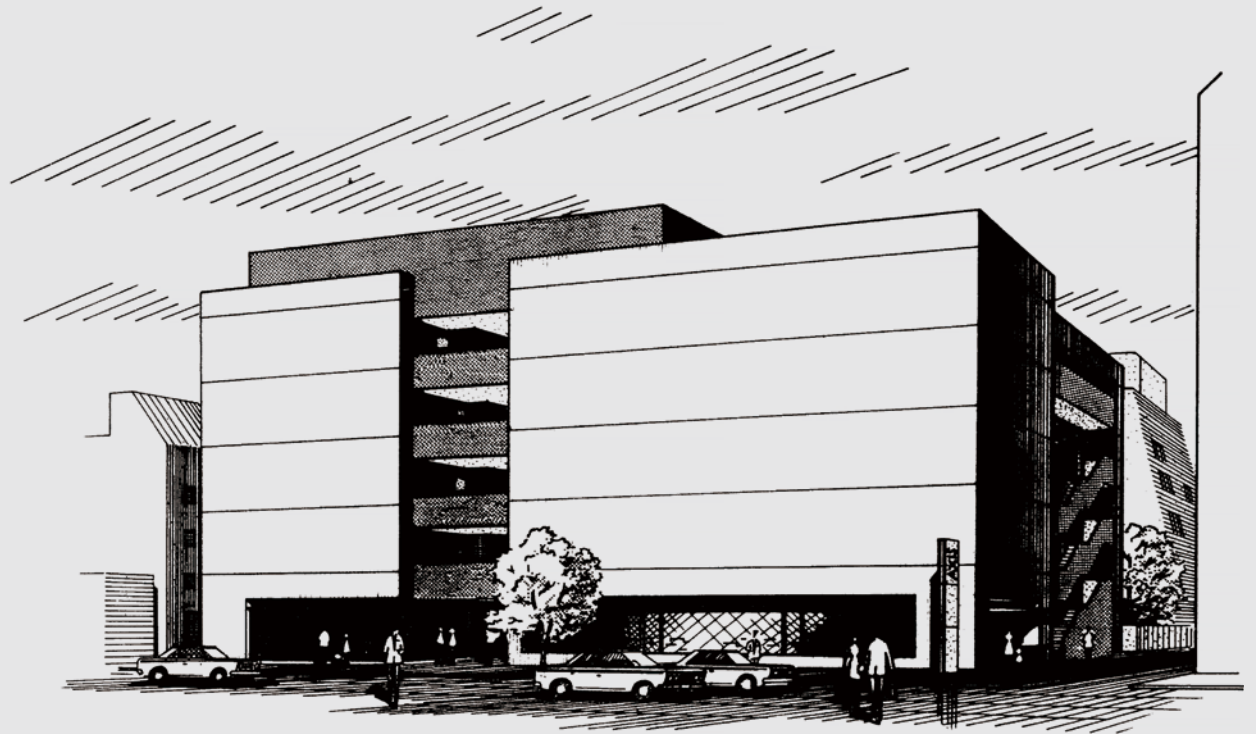
The founding of AXIS 1976-

事業構想「飯倉プロジェクト」

The ligura Project Business Initiative

1976年、東京六本木・飯倉片町の希有なロケーションに、日本初となる民間によるデザイン拠点の開発計画が「飯倉プロジェクト」として始まりました。国内のトップデザイナーやプランナーが関わり、新たなデザイン運動に向けたコンセプトづくりが行われ、ライフスタイル提案、プロモーション提案、空間提案など、高い文化性を貫いた「デザインと生活の提案体」が構想されました。

The first design project led by the private sector was the ligura Project, which started in 1976 in the unique location of ligura-Katamachi in Roppongi, Tokyo. Concepts were created aimed at new design movements with the help of top-class designers and planners in Japan, and a “medium to promote design and lifestyles” was created, including proposals for lifestyles, promotions, and spaces that were deeply cultural.





「飯倉プロジェクト」の背景

当時、ブリヂストンタイヤ株式会社が1981年に創立50周年を迎えるのを機に社会と企業の新しい接点を求め、同社に関係のあった石橋産業株式会社により所有地の有効利用が計画されました。当時の六本木周辺は、クリエイティブな職業の人々が多く集まる先端的で多面的な地域でした。一方で、飯倉周辺には居住地があり、オフィスが多い繁華街の六本木と閑静な麻布を後背地とするこの地は、新しい主張と提案にふさわしい場所と考えられたのです。1976年、ブリヂストンの企画開発業務が委託され、石橋 寛現会長をプロジェクトリーダーとして、ブリヂストンの経営企画部、デザイン室、総務部建築課のスタッフ、総合プロデュースに浜野商品研究所が加わり「飯倉プロジェクト」がスタートしました。

時代背景とテーマ設定

80年代、日本は経済成長による量的充足の時代から質的向上への転換期に入り、次第に生活の質やそれに伴うデザインにも目が向けられつつありました。そのような変化の兆しの中で、これまで以上に生活におけるデザインの重要性や、生活の質にどのような貢献ができるかが問われる時代が来ているとプロジェクトチームは捉えていたのです。日常生活に結びつきながら世の中に向けた主張を持ち、かつ事業として成り立つものとして、単なるスタイルに止まらない「デザイン」をテーマにすることとなりました。

デザインと生活の提案体

日常の地平まで深く根ざしたデザイン、商品、活動を知ってもらうことによって人々の生活に豊かさや幸せをもたらしたいと願い、AXISビルをそのデザイン振興活動の拠点としました。そして、新しいデザイン的試みや試行錯誤を展開していく中核 (AXIS) として、その活動から次の次元が発見されていくアクティブな提案体であることを試みたのです。AXIS

の主旨に賛同し、テナントとして入店を希望する優れたデザイン力を持つ企業を選び、全体で協力して計画の具体化を図りました。AXISのコンセプトに共感するパートナーとして参画してもらうことを重視し、パートナーシップをもったテナントが集まることで、デザイン振興の拠点、提案体を形成しようとしたのです。

The Background of the ligura Project

Bridgestone Tire Co., Ltd. wanted a new point of contact with society and other companies after the 50th anniversary of its founding in 1981, and so it formed a plan to make use of land owned by another company it had connections to, Ishibashi Sangyo K.K. At the time, the areas around Roppongi was a cutting-edge, multifaceted gathering spot for people in creative fields.

On the other hand, there were residential areas around ligura, and it was thought that this place, located at the junction of the busy Roppongi area with many offices and the quiet ligura area, would be a suitable place for a new presence and proposal. The ligura Project started in 1976 and was entrusted to Bridgestone's planning and development department, with current Chairman Hiroshi Ishibashi as the project leader and the involvement of Bridgestone's management and planning department, its design office, the construction division staff of its general affairs department and the project's general producer, Hamano Institute, inc.

Historical Background and Themes

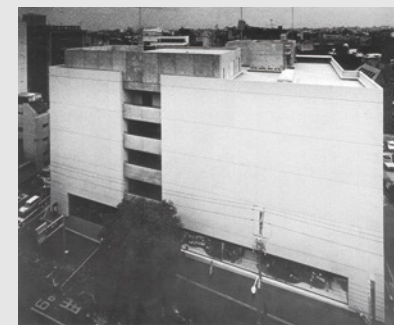
In the 1980s, Japan entered a transition phase from an age of having enough goods as a result of economic growth to one of improving quality, and people gradually began focusing on the quality of lifestyles and designs that matched theirs. Amidst the signs of times changing, the project team understood that in

the coming age, people would place more importance on design in their daily lives than ever before and ask how they could contribute to quality of life. Our theme is "design," which goes beyond just style as a business that has something to show to the world while being connected to our daily lives.

A Medium to promote design and lifestyles

The AXIS building was established as a base for our design promotion activities in the hope of bringing richness and happiness to people's lives by making them aware of designs, products, and activities that are deeply rooted in the everyday world. Then we tried to be a medium to promote as the center of new design attempts and trial and error as the AXIS that aids in the discovery of the next dimension through our activities.

We selected companies with excellent design skills that agree with AXIS's objectives and wanted to enter the store as tenants, working together to put the plan into shape. It emphasizes the importance of having people participate as partners who understand the AXIS concept, and we tried to form a foundation for its design promotion activities and medium to promote by bringing tenants together.



建築自体を「デザイン活動」の一環と捉える

「日常の地平にまで深く閑かに根づいたデザインとその活動を具体的に、街角に現す」というプロジェクトのコンセプトは、建物のコンセプトとしても表現されました。デザインを愛する人々、デザインに目覚めようとしている人々にとって、真に魅力的な場所になることを大きなテーマとしました。創立当時の建物は、通りに面した側には1階店舗のガラスファサードとバルコニーを除いて全く開口部がなく、これは、六本木ではなく飯倉に目を向けるという基本姿勢を建築的に表現したものでした。

ヒューマンスケールの建築

初期の構想段階から高層ビル指向ではありませんでした。公園を真ん中に小さな家をコの字型にならべてビレッジにするという案から、ヒューマンスケールな高さ・サイズの建物へと発展しました。高密度の街並にあって、建築は威圧感を与えず、建物の中にいる人とモノを優しく包み込む箱だと考えられ、「寛容なる白い箱」というキャッチフレーズがつけられました。

ニュートラルな建築デザイン／

人とモノが集まる豊かな空間

建物のデザインは、訪れる人々とモノとその活動、個性を持った店舗、社会的な意義を持った事業自体が主役となり「デザインと生活の提案体・AXIS」が形成されるとして、建物の個々の部分が主張しすぎないニュートラルなものであるべきだと考えられました。色はグレートーンを基調とし表面的な装飾は排除。ショーウィンドウに陳列されるモノと訪れる人々が最高に美しく見え、優しく包み込まれる豊かな空間づくりを目指しました。

See architecture itself as a part of “design activities.”

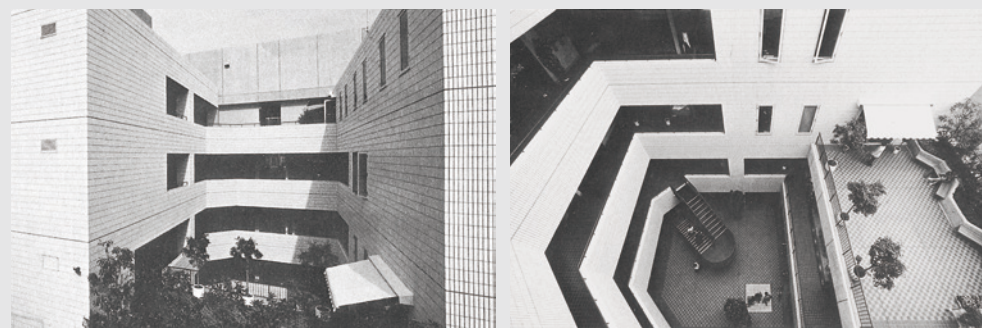
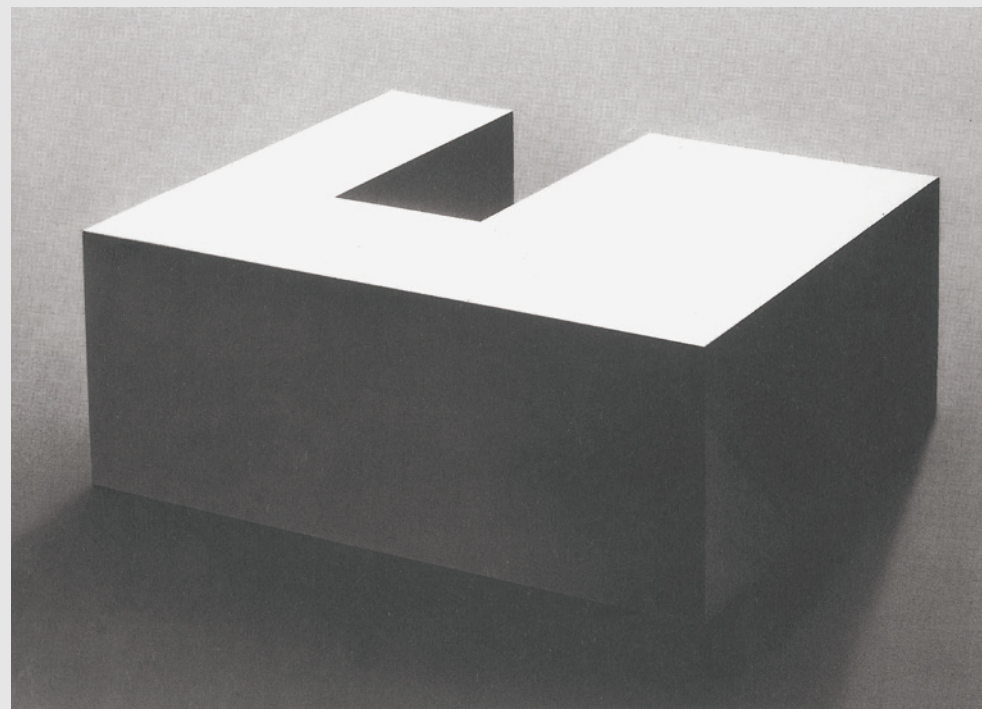
The concept of the project was also expressed as the concept of the building: “showing the designs and their activities that are rooted deeply and quietly in the everyday horizon, on the corner of the street, in detail.” A major theme of the building was for it to be great for people who love design or have interests in design. The building at the time of its founding had no openings on the side facing the street except for the glass facade and balcony of the first floor of the store, which was an architectural expression of the basic stance of looking at ligura instead of Roppongi.

Construction at a human scale

Although it was not oriented toward high-rise buildings at the early conception, it was with the idea of creating a village in the middle of a park with small houses laid out in the shape of the katakana character, コ(ko), that we decided to develop it into a building with a height and size on a human scale. In a dense townscape, the architecture was thought to be a box that gently embraces the people and things inside the building without intimidating them, and the catchphrase “the white box of tolerance” was created.

Neutral architectural design with a rich space where people and things gather

The design of the building should be neutral, not overly shown by individual parts of the building, and people, goods, their activities, unique stores, and socially meaningful businesses will play an important role in forming “AXIS, a proposal for design and life.” The color is based on gray tone and there are no surface decorations. We aimed to create a rich space where the items displayed in the show window and the visitors look the most beautiful, and gently embracing them.





1. 質の高いデザインを提供するショップ群

生活イメージのあるモノを通して、デザインによって日常を豊かにできることを人々に浸透させていこうとしました。直営店ではAXISが考えるライフスタイルの提案を行う場として機能することを考えました。

A group of shops offering high-quality design

We tried to tell people that design can enrich their daily lives through objects that are familiar to them. Also, the directly managed store would function as a place to propose lifestyles that AXIS comes up with.

2. 専門家のための実践の場

クリエイターの創造活動を支援する場として、AXISビル自体が機能するためにフォト・スタジオやデザインサプライショップなどが設けられました。

A place of practice for experts

As a place for supporting creators' creative activities, a photo studio and a design supply shop were set up, which utilize the AXIS building itself.

3. デザイン情報の提供

AXISビルのオープンを機にデザイン誌「AXIS」を創刊。分野を超えて共通するテーマを特集記事とするなど、デザインコミュニティを展開していけるような雑誌を目指しました。AXISギャラリーでは、デザイナーによるレクチャーや座談会、自主企画イベントを開催。活性化した新しい運動が生まれることを目指しました。

Offering design information

At the same time AXIS building opened, the Design Magazine AXIS was launched. It aimed to create a magazine that can develop the design community by including feature articles on common themes that across fields. AXIS Gallery holds lectures by designers, roundtable discussions, and their own unique events. It aimed to create a new and revitalized movement.

4. コミュニケーションの場

人々が集い、建物が創り出す清々しい空間の中で語り合い、新しい何かにつながる有意義な時間を過ごすことができるオープンスペースやレストランを設けました。

A place for communication

Open spaces and restaurants were placed in the building to provide people with places where they can gather, talk, and spend meaningful time that can lead to new things.

沿革

History

1981

株式会社アクシス設立

AXISのコンセプトを統括し、デザイン情報・ネットワークを有するシンクタンクとして株式会社アクシスが活動を開始。(1981年2月1日)

AXIS Inc. established

Integrating the concept of AXIS, AXIS Inc. started its activity as a think tank with design information and network. (February 1, 1981)

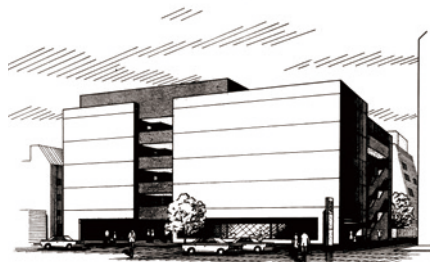


AXISギャラリー開館／「エットレ・ソットサス展」開催

オープニングイベントの一環として、デザイングループ「メンフィス」など先鋭的な活動で知られたポスト・モダンの旗手、エットレ・ソットサスの作品展を開催。日本のポストモダンの潮流を生むきっかけとなる。

Opening the AXIS Gallery / Exhibition of "Ettore Sottsass"

The exhibition of works by Ettore Sottsass, an Italian designer who founded the Memphis group, was held for the opening event of AXIS Building. The impact of this exhibition acted as a trigger to create a trend of postmodernism in Japan.



AXISビルオープン

六本木・飯倉片町にAXISビルをオープン。直営店舗「リビング・モティーフ」「ル・ガラージュ」をはじめ、ハイレベルの店舗が集結した。ギャラリー、フォトスタジオ、デザインスタジオ、レストラン等、「デザイン」を貫く新しい複合商業施設として国内外の反響を呼ぶ。(1981年9月23日)

AXIS building was opened

The AXIS building was opened in ligura-Katamachi, Roppongi. High-level stores, such as the Living Motif and Le Garage, directly managed stores, galleries, photo studios, design studios, restaurants, etc. come together. It has attracted a lot of attention both in Japan and overseas as a new commercial complex that adheres to the concept of "design." (September 23, 1981)



デザイン誌「AXIS」創刊

世界のデザイン情報とともに新たな動きを提案する季刊誌「AXIS」を、ビルのオープンと同時に創刊。ジャンルを超え、デザインコンセプトを重視した編集方針で「動くAXIS」として注目を集める。創刊号の表紙は水平線に「軸」(AXIS)を立てた。

First issue of Design Magazine AXIS

A quarterly magazine AXIS was first published at the same time as the opening of AXIS Building. It provides design-related information from around the world and proposes new design trends, and became the center of attention as it was called the "moving" AXIS due to its unique editing policy which focuses on concept across various genres.



直営店「リビング・モティーフ」開店

アクシス直営の旗艦店として「リビング・モティーフ」をビルオープンと同時に開店。最先端の店舗空間の中、優れたデザインプロダクトを幅広く紹介した。ライフスタイルショップの先駆として大きな話題を呼ぶ。

Living Motif opens

Living Motif opened as a flagship store directly managed by AXIS at the same time AXIS building opened to become the center for design communication. The store introduced a wide range of exceptional design products in the state-of-the-art space. As a pioneer of lifestyle store, it gained a great deal of attention.



直営店「ル・ガラージュ」開店

ビルオープンと同時に倉俣史朗のインテリアデザインによる新しいガラージュの店をオープン。タイヤ、ホイール、ステアリングなどの自動車用品、またBMWモーター・スポーツのウェア、バッグ、ポルシェ・デザインの小物も豊富に揃えたショップ展開を開始する。

Le Garage opens

At the same time AXIS building opened, a directly managed store with its interior designed by Shiro Kuramata featuring garage and automotive products opened. The store offers a wide range of automotive accessories such as tires, wheels, and steering wheels, as well as BMW Motorsport clothing, bags, and Porsche-designed accessories.



1985

「Le Garage Cox レーシングチーム」を結成

「ル・ガラージュ」の活動を発展させ、「ル・ガラージュ モータリングクラブ」を設立。その一環として「ル・ガラージュ コックスレーシングチーム」を結成し、F3000に参戦。後のモータースポーツブームの先駆けとなる。

Forming "Le Garage cox Racing Team"

Activities of the directly managed store "Le Garage" had stretched to form a racing team and participated in F3000 Championship ahead of the motor-sport boom in Japan.



1985 MoMA協議委員団の来館

ニューヨークで活動する建築家エミリオ・アンバースの作品展の開催に合わせ、ニューヨーク近代美術館 (MoMA) の協議委員団がAXISビルに来館。MoMAとの連携が生まれ、後にMoMAの巡回展「アルヴァ・アアルト／家具とガラス展」を開催。

Members of the international council of MOMA visited the AXIS Building

When the exhibition of works by Emilio Ambasz, an architect based in New York, was held at the AXIS Building, members of the Museum of Modern Art, New York (MoMA) Advisory Committee visited the venue. The collaboration with MoMA had started then and later the traveling exhibition "Alvar Aalto: Furniture and Glass" as held at the AXIS Building.

**デザイン誌「AXIS」が国際賞を受賞**

ICSID (国際インダストリアルデザイン団体協議会) のワシントン大会において、創刊5年目のデザイン誌「AXIS」が出版部門賞を受賞。

Design magazine AXIS won an international award

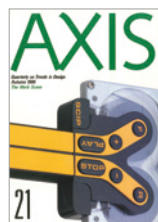
Design Magazine *AXIS* won an award in publishing category at the International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) Award in Washington DC.

**1986 創立5周年 デザイン誌「AXIS」バイリンガル出版**

高まる英文化のニーズに応え、デザイン誌「AXIS」をバイリンガル化する。

The 5th anniversary of foundation**Bilingual version of Design Magazine *AXIS* starts**

AXIS became a bilingual magazine in Japanese and English to meet increasing needs of international readers.

**1987 デザイン制作にコンピューターを積極導入**

デザイン誌「AXIS」等のDTP、ウェブサイト制作など、コンピュータによるデザインを積極的に推進。業界の注目を集めた。

Proactively introducing the computer in creating designs

Design by computer such as DTP in Design Magazine *AXIS* has been promoted proactively since 1987, drawing much attention in the design industry at the time.

**1989 直営店「ビブリオファイル」開店**

AXISビルの情報ステーションとして、デザイン、建築、インテリアを中心に幅広いジャンルの洋書を揃えた書店をオープン。店名の「ビブリオファイル」は、「書籍愛好家」「蔵書家」といった意味から名付けられた。

Bibliophile opens

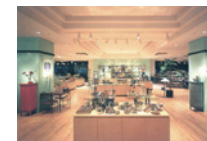
As an information disseminating station for *AXIS*, a bookstore specializing in a wide range of foreign books on design, architecture and interior design was opened. The shop's name comes from the word bibliophile meaning book aficionado and book collector.

**1991 創立10周年 直営店「リビング・モティーフ」全面リニューアル**

AXISビル開館10周年に先駆け、より一層の快適な生活や憩いの場の見直し、スーパーリラクゼーションの介在する知的生活空間の提案を目的に、全面的なリニューアルを行った。

Full renewal of the directly managed store "Living Motif"

In anticipation of the 10th anniversary of *AXIS*, the museum underwent a complete renovation with the aim of proposing a more comfortable lifestyle, a rethinking of the meaning of relaxation, and an intelligent living space where the notion of super relaxation intervenes.

**創立10周年 リチャード・ソール・ワーマン／情報のデザイン展**

情報とデザインの関わりを提案し、コンピュータ時代のデザインを予言。情報デザインの先駆けとなった展覧会として大きな話題を呼んだ。

**The 10th anniversary of foundation
Exhibition "Richard Saul Wurman: Information Architecture"**

Wurman proposed the relationship between information and design, and predicted the design for the computer age. The exhibition attracted a great deal of attention as a pioneer of information design.

**1996 創立15周年 マーケットデザイン研究所と合併し3社体制となる**

株式会社アクシスが「株式会社アクシス」「株式会社アクシスマーケットデザイン」「株式会社アクシスパブリッシング」の3社に分社化し、出版事業、外部コンサルティング事業を強化。

**The 15th anniversary of foundation
Three-company structure formed after merging Market Design Institute**

AXIS Inc. became *Axis* partners dividing it into three individual companies, *AXIS* Inc., *AXIS* Market Design Inc., and *AXIS* Publishing Inc. to strengthen the areas of publishing and consulting business.

沿革

History

1996 倉俣史朗デザイン展
AXISビルに多くの作品を残したインテリアデザイナー倉俣史朗の回顧展「Luminous: Shiro Kuramata」を開催。後の倉俣デザイン再評価のきっかけとなる。



Shiro Kuramata Design Exhibition

"Luminous: Shiro Kuramata", a retrospective exhibition of interior designer Kuramata, who contributed many of his works to AXIS, was held. This exhibition triggered a later re-evaluation of Kuramata's designs.

1997 デザイン誌「AXIS」誌面リニューアル
表紙のビジュアルをデザイナーのポートレートシリーズに刷新。人物表紙シリーズが始まる。第1回はエットレ・ソットサス。



Renewal of Design Magazine AXIS

The cover visuals were revamped into a series of portraits of the designers. The cover with portraits started. The first issue was Ettore Sottsass.

1998 新生アクシスの誕生
「株式会社アクシス」および「株式会社アクシスマーケットデザイン」と「株式会社飯倉総合研究所」が対等合併し、デザイン、マーケティングコンサルティング部門を強化。翌99年に、「株式会社アクシスパブリッシング」も合併。

Birth of the new AXIS

AXIS Inc. and AXIS Market Design Inc. merged with Iigura Institute Inc., an affiliate company of Bridgestone Corporation working on the 5th floor of the AXIS Center.

2000 本格的なデザインコンサルティング業務スタート
デザイン開発およびリサーチ、戦略開発などのコンサルティング機能を強化。蓄積されたノウハウを広くクライアントや社会に向けて展開する。

A full-scale design consulting business starts

Consulting functions such as design development, research, and strategy development were bolstered, and the accumulated know-how was to be widely utilized for the benefit of clients and society.

2001 創立20周年 直営店「リビング・モティーフ」増床リニューアル
2階まで増床し、ビル外壁に2階分の大きな窓を設ける。リニューアルに合わせて、直営店「オーバーレブ」を統合する。



The 20th anniversary of foundation

Renewal of Living Motif with additional floor space

The directly managed store "Living Motif" expanded its sales area to the 2nd floor. Large windows covering the 1st and 2nd floors of the exterior of the building were installed. With the renewal of the building, the retail store "Over Revved" was integrated.

AXIS Font 発表
デザイン誌「AXIS」のための専用日本語書体「AXIS Font」を発表(開発:TypeProject)。優れた可読性を備えつつ、和文と欧文をモダンに統一した。2003年に販売を開始。

Release of the AXIS Font

The Japanese font "AXIS Font" born from Design Magazine AXIS was released (developed by Type Project). The font is a modern unification of Japanese and European texts with excellent readability. Started sales in 2003.



「吉岡徳仁デザイン展 Xperiment—実験」展
AXIS創立20周年企画展。吉岡徳仁初の個展。既存概念を打ち破る実験的なデザインを生み出す吉岡のアイデアの源泉、思考プロセスを探りつつ、デザインを通して時代や人が求める価値観や21世紀のデザインが持つ可能性を紹介。

Exhibition "Tokujin Yoshioka Design Exhibition — Xperiment"

The AXIS 20th anniversary exhibition featured Tokujin Yoshioka's first solo exhibition. The exhibition explored the source of Yoshioka's ideas and thought processes leading to experimental designs that break through preconceived notions, and introduced the values that people and the times demanded through design, and the potential of design in the 21st century.



2002 デザイン誌「AXIS」100号創刊
創刊100号を記念し、国内外のメーカーやデザイン会社、フリーランスデザイナーによるプロトタイプ、100モデルを一堂に集めた特集「プロトタイプ100」を組む。表紙はデザイナーのポートレートではなく、人型のミラーを使ったデザインとした。

Design Magazine AXIS reaches its 100th issue

In commemoration of the 100th issue of the magazine, we have put together a special feature called "Prototype 100," which brings together 100 prototypes and models by manufacturers, design companies, and freelance designers from Japan and abroad. The cover was designed with a human-shaped mirror instead of a portrait of the designer.

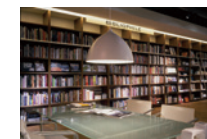


2006 創立25周年 直営店「リビング・モティーフ」増床リニューアル
地下1階に増床し、デザイン、アートの洋書専門店「ビブリオファイル」を拡張した。3フロアの店内をつなぐエレベーターも新設。

The 25th anniversary of foundation

Renewal of Living Motif with additional floor space

The directly managed store "Living Motif" expanded its sales area to the basement, and the bookstore "Bibliophile" was set up next to it on B1F. The store penetrates through three floors of the building, becoming one of the largest design specialty store in Japan.



沿革

History

2006 「スーパーノーマル」展
ジャスパール・モリソンと深澤直人をゲストキュレーターに迎えたAXIS創立25周年企画展。あまりに普通すぎてデザインを意識させないものには、実は収まるべきふさわしいかたちがある。そうした視点からこれからのデザインを考えた。

Exhibition "Super Normal"

This is the AXIS 25th anniversary exhibition with Jasper Morrison and Naoto Fukasawa as guest curators. The future of design was contemplated from the idea that there are things that are so ordinary that we don't think of them as design, but in fact they have an appropriate form that should be accommodated in certain places.



2009 直営店「ル・ガラージュ」全面リニューアル
クルマのある新しいライフスタイルを提案するショップとなる。

A full renewal of the directly managed store "Le Garage"

Le Garage became a store introducing a new lifestyle of car owners.



2016 毎日デザイン賞 特別賞受賞
年間を通して、デザインにおける最も優れた成果を選ぶ「2015毎日デザイン賞」(毎日新聞社主催)の特別賞を受賞。「長年のデザイン普及活動」が高く評価された。

Received the Special Prize of Mainichi Design Award

AXIS won the Special Prize of "2015 Mainichi Design Award" (organized by The Mainichi Newspapers), which is awarded to the most outstanding design of the year, for its many years' activities to promote design.



2017 デザイン誌「AXIS」誌面リニューアル
ビジネス、テクノロジー、クリエイティブなど、異なる領域の知と創造をつなぐ「結節点」として再スタート。

Renewal of Design Magazine AXIS

AXIS renewed the contents to become the "joints" to connect the knowledge and creativity of different fields such as business, technology, creative, etc.



WEB マガジン「AXIS」スタート

デザイン情報サイト「Jiku」をリニューアル。日々多様な分野の情報を取り上げ、読者の創造性を刺激するメディアとして新たにスタート。

Web Magazine AXIS launched

The design information site "Jiku" was renewed and relaunched as a media that covers a variety of fields on a daily basis and stimulates the creativity of its readers.

2018 「AXIS THE COVER STORIES—Interviews with 115 designers」出版
デザイン誌「AXIS」で、20年間にわたり紹介してきた一連の表紙インタビューを再編集した書籍を刊行。あわせて、AXISギャラリーで、誌面登場のデザイナーや若手クリエイターによるトークセッションなどを1週間にわたって開催した。

"AXIS THE COVER STORIES—Interviews with 115 designers" published

Cover stories introduced in Design Magazine AXIS over the 20 years were re-edited into a book. In addition, talk sessions by designers and young creators featured in the magazine were held at AXIS Gallery every day for a week.



2020 ウェブサイト「AXIS design」開設

クリエイティブ部門のプロジェクトを紹介するサイトをオープン。プロジェクトのストーリーから、デザインの考え方、ディテール、作品に込めた想いまで、様々な活動内容を発信。

"AXIS design" website launched

A website was launched to introduce the projects from the Creative Division. The website provides information on various activities, from the story of the project to the design concept, details, and ideas behind the work.

ミュージアムショップの企画・運営開始

直営店舗運営の知見とノウハウを活かし、アーティゾン美術館ミュージアムショップの企画・運営を開始した。

Planning and operation of the museum shop starts

AXIS started planning and operation of the museum shop at Artizon Museum by utilizing the knowledge and expertise gained from operating directly managed stores.



2021 創立40周年 コーポレートサイトリニューアル

40周年を機にコーポレートサイトを全面リニューアル。コーポレートサイトと、デザイン発信拠点「AXIS」の活動を紹介するサイトを新たに展開した。AXISビルの呼称を「デザイン発信拠点「AXIS」」に統一。

40th Anniversary: Renewal of the Corporate Website

The corporate website was completely renewed on the 40th anniversary. A new corporate site and a new site to introduce activities of the AXIS Design Center were launched. The AXIS building was renamed the AXIS Design Center.

2022 グッドデザイン・ロングライフデザイン賞 受賞

株式会社アクシスの活動拠点である、デザイン発信拠点「AXIS」が、「2022年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」(公益財団法人 日本デザイン振興会)を受賞。1981年の開館以来、長年にわたって生活者に支持されつづき、優れたものとして評価された。

Received the GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD 2022

AXIS Design Center—the base of activities for AXIS Inc.—won the GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD award 2022 (organized by Japan Institute of Design Promotion) in recognition of the outstanding contributions it has made and continuous support it has received from consumers over the many years since it first opened in 1981.



LONG
LIFE
DESIGN
AWARD

沿革

History

2024

メディアサービス「AXIS Media」スタート

デザイン誌「AXIS」の大幅リニューアルと会員制デジタルサービス「AXIS Media Membership」をオープン。デザイン誌「AXIS」、AXIS Gallery、AXIS Web、AXIS Media Membership の4つのメディアで連携したコンテンツを展開する「AXIS Media」として、新たなサービスを開始する。

Media Service "AXIS Media" Launched

Major renewal of the design magazine "AXIS" and opening of the membership digital service "AXIS Media Membership." AXIS Media has launched a new service, integrating content across four media platforms: Design Magazine AXIS, AXIS Gallery, AXIS Web, and AXIS Media Membership.



2025

直営店「リビング・モティーフ」リモデルオープン

店舗空間を刷新し、選び抜かれた「本物」との特別な出会いを提供する“暮らしの編集拠点”として、個々のライフスタイルに寄り添った空間コーディネート提案を行う。

The Directly Managed Store LIVING MOTIF's Reopening after Renovations

The store space will be renovated and function as a "lifestyle editing center" that offers special encounters with carefully selected "authentic" items, and will offer proposals for space coordination that are tailored to individual lifestyles.



会社概要

Company Overview

AXIS

名称	株式会社アクシス	
所在地	東京都港区六本木5丁目17番1号	
設立	1981年2月1日	
資本金	4億円	
従業員数	121名(2026年4月)	
役員名	取締役会長	石橋 寛
	代表取締役社長	島崎 充平
	取締役	長瀬 徹
	取締役	鎌田 浩光
	取締役	吉田 栄二
	取締役	高橋 康紀
	監査役	荒井 信次
決算日	12月31日	
取引先銀行	みずほ銀行銀座支店	
	三菱UFJ銀行六本木支店	
	三井住友銀行東京営業部	
	りそな銀行赤坂支店	
ビル概要	名称AXISビル	
所有者	株式会社永坂産業	
敷地面積	1,672m ²	
総称面積	8,700m ²	

事業概要	デザイン開発
	ブランディング、CI、VI、グラフィックデザイン、
	プロダクトデザイン、スペースデザイン、Webデザイン、
	インタラクションデザイン 等の企画・制作
	広告、宣伝、販売促進に関する企画・制作
	コンサルティング事業
	デザインコンサルティング、都市/空間開発コンサルティング、
	ブランドコンサルティング
	メディア事業
	編集、出版、イベント企画
直営店の運営	
カーブランドマーチャンダイジングビジネス	
商品企画・開発、クリエイティブプロデュース	
ギャラリーの運営、企画	
ビルスペースの提供	
ビル賃貸借及びその管理・運営	
各種免許・資格	一級建築士事務所 東京都知事登録 第63634号
	特定建設業 東京都知事 許可(特-4)第139343号
	古物商 東京都公安委員会 第301110106155号
	ISO27001 認証登録番号 IS96937
	屋外広告業 都広 第4707号
ホームページ	https://www.axisinc.co.jp

Company Overview

AXIS

Company name	AXIS Inc.	
Location	5-17-1, Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0032	
Founded	February 1, 1981	
Capital	400 Million Yen	
Employees	121(As of April 2026)	
Board of Directors	Chairman	Hiroshi Ishibashi
	President	Mitsuhiro Shimazaki
	Managing Director	Toru Nagase
	Managing Director	Hiromitsu Kamata
	Managing Director	Eiji Yoshida
	Managing Director	Kouki Takahashi
	Auditor	Nobutsugu Arai
Date of settlement	December 31	
Correspondent Bank	The Mizuho Bank, Ltd. Ginza Branch	
	MUFG Bank, Ltd. Roppongi Branch	
	Sumitomo Mitsui Banking Corporation Tokyo Main Office	
	Resona Bank, Ltd. Akasaka Branch	
Outline of the Building	Name	AXIS Building
	Owner	Nagasaka Corporation
	Ground space	1,672m ²
	Total floor space	8,700m ²

Business Activities	Design development
	Branding (CI and VI), graphic design, product design, space design, web design, and interactive design, etc.
	Planning and producing related to advertisement, public relations, and sales promotion
	Consulting services
	Design consulting, urban/spatial development consulting, and brand consulting
	Media business
	Editing, publishing, and event planning
	Operating direct stores
	Car brand merchandising business
	Product planning and development, creative producing
Gallery management and planning	
	Providing building space
	Renting out building spaces and managing and operating them
Website	https://www.axisinc.co.jp/english